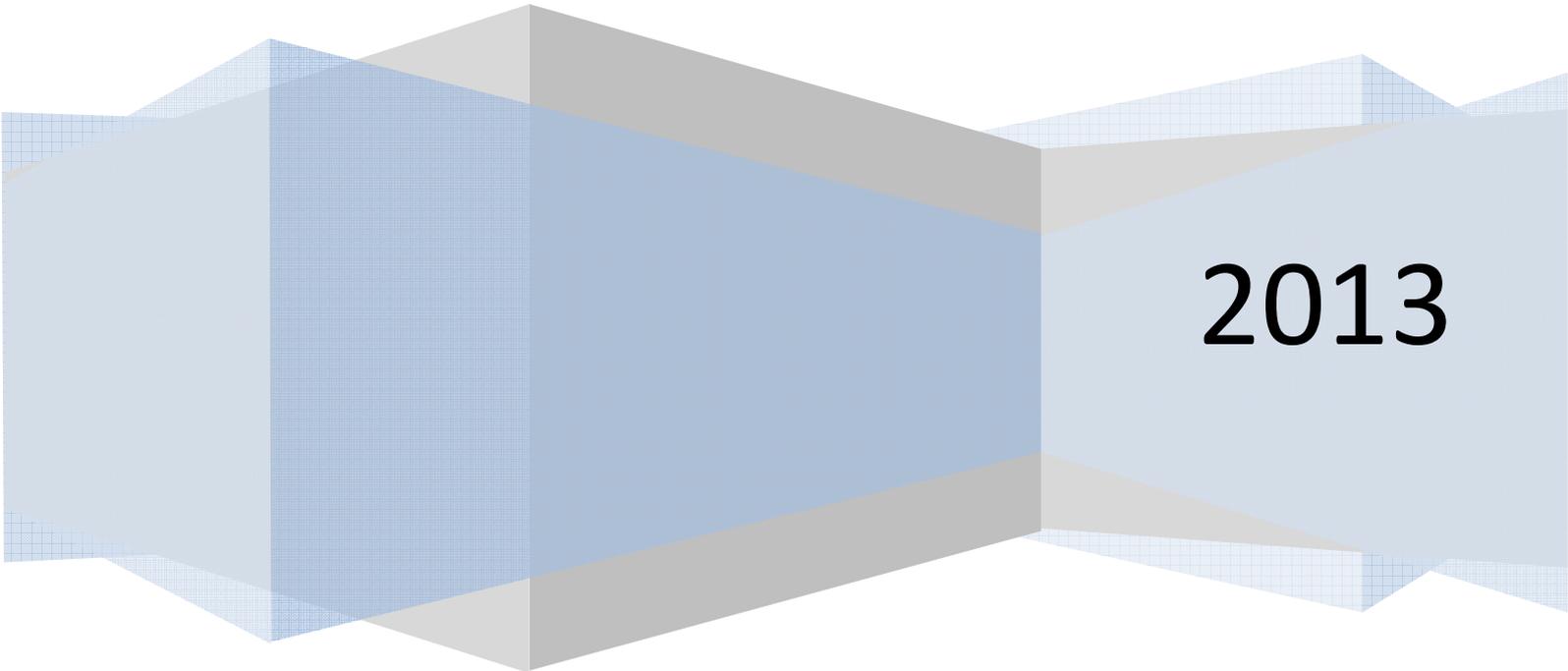


Concours National de la Résistance et de la Déportation

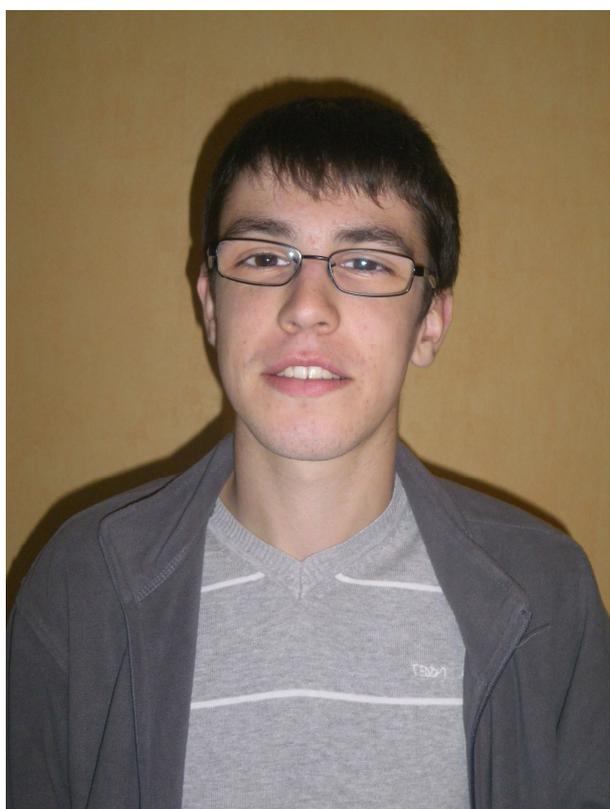
# Communiquer c'est Résister

Lauréat départemental des lycées Gironde

Vignerons Thomas



2013



**Thomas Vigneron**  
**Lycée Magendie, Bordeaux**

**Concours National de la Résistance et de la Déportation**  
**Année 2012-2013**

**Premier prix départemental des lycées Gironde**

## **Communiquer, un aspect central de la Résistance**

**L**a communication a joué un rôle essentiel dans la Résistance. En effet, les nombreux échanges effectués entre Résistants et Alliés ont permis d'organiser et de structurer les différents réseaux de la Résistance. De plus, elle a permis à une partie de la population de garder sa dignité, de refuser de se soumettre face à l'envahisseur et de ne pas accepter l'idéologie raciale nazie.

### **En quoi la communication fut-elle un aspect central de la Résistance ?**

Pour répondre à cette question, nous développerons dans un premier paragraphe le contexte de l'époque, puis, dans un second, le fait que communiquer permettait de s'organiser et d'agir, et, enfin, dans un dernier, le fait que communiquer permettait de se libérer. En conclusion, nous ferons une synthèse ainsi qu'une ouverture sur la communication aujourd'hui.

Il est important de rappeler le contexte de l'époque dans le but de mieux comprendre l'origine de cette Résistance, ainsi que la mise en place d'une communication clandestine. Tout commence le 1 septembre 1939 avec l'envahissement de la Pologne par l'Allemagne et l'U.R.S.S. deux jours après, c'est-à-dire le 3 septembre 1939, la France et la Grande-Bretagne déclarent la guerre à l'Allemagne. Cependant, très vite, la France est affaiblie, étant donné que l'Allemagne applique sa célèbre tactique de la Blitzkrieg. C'est pourquoi, le 17 juin 1940, Pétain demande à l'armée française de cesser les combats, et que le 25 juin 1940, il signe l'armistice avec l'Allemagne ; cet armistice indique le commencement d'une longue collaboration entre la France et l'Allemagne. De plus, en juillet 1940, la République française est supprimée pour laisser la place à un Etat français, totalement sous la direction des Allemands.

A partir de là, la majeure partie des libertés individuelles et des droits fondamentaux des Français est supprimée. En effet, les élections libres sont annulées, la presse, la télévision, le cinéma, le théâtre, la musique, la peinture, la radio, etc. sont censurés. S'ajoute à cela le contrôle de la production du papier, de l'encre, des outils d'imprimerie, etc. Il y avait donc une propagande intensive de la part des nazis, et cette dernière était sous la direction de Goebbels. Sa volonté était de modifier la culture française et de supprimer l'héritage de 1789, dans le but de créer une société nouvelle. Ce muselage des Français conduisit donc, par la suite, à la formation de groupes de Résistants.

Le premier objectif des Résistants consistait à communiquer pour faire savoir et faire réagir la population française. Le moyen le plus utilisé était la radio. En effet, malgré le système de brouillage des allemands, certains Résistants captaient la BBC, puis, par la suite, Radio Brazzaville, Radio Alger, etc. La radio anglaise, la BBC, était la plus écoutée car elle délivrait des messages du général de Gaulle et des Forces Françaises Libres, comme l'appel du 18 juin 1940 qui demandait aux Français de se mobiliser et de résister face à l'occupant. C'est pourquoi nous pouvons dire que le ralliement s'effectuait essentiellement sur les ondes. En plus de la radio, il existait les papillons, feuilles de papier au format très petit, qui permettaient de délivrer des messages rapides et clairs. Les tracts avaient également cette fonction, ainsi que les graffitis. Cependant, ces derniers pouvaient aussi transformer et détourner la propagande nazie. Il y avait également les journaux clandestins qui décrivaient encore plus les opérations des Résistants, ainsi que le bouche à oreille. De plus, à partir de 1943, des manifestations s'organisaient dans les rues, à cause, notamment, de l'aggravation de la pénurie alimentaire et de la création du Service du Travail Obligatoire (STO). Ces protestations faisaient partie de la Résistance car les manifestations et les grèves étaient interdites, ainsi que celles d'ordre patriotique (14 juillet) et antiallemandes (XI novembre). Les poèmes participaient aussi à la communication de Résistance, notamment « Liberté » de Paul Eluard qui servait à redonner du courage aux Français lors de cette période difficile. Enfin, certains écrivains vendaient des livres au nom de la Résistance comme, par exemple, Pierre de Lescure. L'argent récolté permettait de financer un marché noir de la communication. En effet, cet argent était utilisé dans l'achat d'outils

d'imprimerie et de publication de journaux clandestins comme « Liberté », « L'Homme libre », « Défense de la France », « Valmy ».... C'est pourquoi nous pouvons dire qu'il y avait une véritable organisation de contre propagande dans le but de rétablir la vérité.

Le deuxième objectif des Résistants consistait à communiquer pour organiser et agir. Pour cela, ils entretenaient des liaisons avec l'extérieur, notamment avec les Anglais. Ces derniers pouvaient, avec l'aide de leurs monomoteurs, parachuter du matériel, des armes, des tracts, des hommes, etc., sur le territoire occupé. Ces hommes parachutés faisaient partie, la plupart du temps, de services de renseignements anglais. Leurs objectifs étaient d'envoyer des renseignements, en particulier, ceux concernant l'armée allemande (positions, déplacements...). Ils pouvaient également former les Résistants français aux armes et aux techniques de sabotage. La communication consistait donc à être informé mais aussi à renseigner. Elle permettait également de sécuriser les transports, notamment avec l'aide de fonctionnaires de la SNCF, de la Poste, etc... mais aussi de sécuriser les déplacements en fabricant de faux papiers et de faux permis de circulation. En remarque, nous pouvons dire que la circulation de messages de Résistance s'effectuait la plupart du temps par des femmes, car la mentalité de l'époque disait qu'elles étaient beaucoup moins dangereuses que les hommes. Cette communication dans le but d'organiser et agir était utile uniquement s'il y avait une complémentarité et une cohésion entre les différents groupes de Résistants. Pour cela, ces derniers pouvaient compter sur les agents de liaison.

Le troisième et dernier objectif des Résistants consistait à communiquer pour se libérer. En effet, le Conseil National de la Résistance, vota le « Projet de pacte de la Résistance » de Pierre Villon, en 1944. Ce projet était constitué d'une doctrine de combat avec action immédiate dans le but d'accélérer le processus de libération de la France, ainsi que de programmes pour l'après guerre. En effet, il fallait légitimer le général de Gaulle et le Gouvernement Provisoire de la République Française, dans le but de réorganiser la politique et l'économie et que le pays retrouve sa souveraineté. Pour cela, la presse clandestine mobilisa la population afin de créer une insurrection nationale. Cette insurrection devait permettre de rétablir les libertés et une démocratie républicaine en France, mais aussi de restructurer le pays autour de ses principes fondamentaux, c'est-à-dire la liberté, l'égalité et la fraternité. C'est pourquoi de nombreux programmes, ainsi qu'un projet constitutionnel ont été déposés par le Conseil National de la Résistance.

Pour conclure, la communication fut un aspect central et a joué un rôle essentiel dans la Résistance. De plus, les Français doivent se sentir aujourd'hui comme des privilégiés du fait que nous disposons d'importants moyens de communication en France, car, malheureusement, certaines populations dans le Monde sont toujours victimes de la censure. Cependant, cette liberté d'expression ne doit pas être considérée comme acquise pour toujours. En effet, nous devons rester vigilants afin de conserver cette liberté. Enfin, pour terminer, la communication joue aujourd'hui un rôle important dans les conflits armés et c'est pourquoi nous devons sans cesse développer et innover notre logistique de communication si on veut garder notre souveraineté, ainsi qu'une place importante sur la scène internationale.

**Thomas Vigneron**